

Jaarverslag Stichting Proruil 2013

KrijgdeKleertjes groeit als kool

Inleiding

Via de website www.KrijgdeKleertjes.nl ruil je kleertjes en speelgoed met andere ouders. KrijgdeKleertjes.nl is een project van Stichting ProRuil. Op 12-12-12 ging de website de lucht in. In dit verslag lees je hoe het ons het eerste jaar verging, 2013.

Januari 2013

KrijgdeKleertjes groeit als kool

Na de start in december maakte KrijgdeKleertjes een enorme groei door, het was duidelijk dat het idee aansloeg! Na een maand had KrijgdeKleertjes al 570 leden. In die maand tijd vonden 180 pakketten met kleertjes of speelgoed een nieuw thuis.



Betalen met iDeal

In de winkel van KrijgdeKleertjes kun je betalen met iDeal en minitix. De mogelijkheid om via creditcard te betalen bleek niet makkelijk aan te vragen. Bovendien bracht het extra kosten met zich mee. Aangezien heel weinig mensen aangaven dat ze problemen hadden met de betaalwijzen, kozen we ervoor om de betaalwijze niet uit te breiden.

Februari 2013



Foto: het opnemen van het instructiefilmpje

Altijd in voor een stunt bedachten we het 'wildruilen'. Dit lanceerden we in februari met een instructiefilmpje en een handleiding met flyers en labels. Vormgeefster Daphne maakte vrijwillig de super mooie flyers en labels.

Het idee van wild ruilen

Hang een waslijn met kleertjes of speelgoed op een bizarre, logische of gekke plaats. Hang een label aan je kleertjes of speelgoed met de tekst: "Pas ik bij jou? Neem mij gratis mee en hang een ander terug in mijn plaats!"

WILD RUILEN

Waarom hangt hier een waslijn met kinderspullen?
 Omdat het tijd is voor KrijgdeKleertjes!

Wat voor jouw kinderen te klein is, past andere kinderen nog goed.
 En wat bij andere kinderen te klein is, past bij jouw kinderen weer goed.

Dus.. zijn de broeken van je kind te klein en ligt zijn speelgoed onaangeraakt in de hoek?
 Ruil je kleertjes en speelgoed voor een pakket spullen dat bij jouw kind past.
 Gewoon via internet, op een moment dat het jou uitkomt. Duurzaam én voordelig.

Kijk op www.krijgdekleertjes.nl voor meer informatie en Ruil je Wild!

Krijg de kleertjes.nl

Beeld:
 De flyer van het WildRuilen, gemaakt door Daphne.

Onze oproep zorgde voor waslijnen bij een dierenarts, in het centrum van Bunnik en Utrecht, bij een bejaardentehuis en onder een bouwbord. Ook leverde het artikelen op in lokale kranten. Hieronder een impressie.





Cadeaubon

Via het ruiltegoed-loket kon je vanaf half februari ook cadeaubonnen bestellen. Om eens iemand anders een hele doos kleertjes of speelgoed cadeau te doen. Net als het gewone ruiltegoed kun je de bon kopen voor 1, 4 of 12 keer ruilen.

Vormgeefster Ilse maakte vrijwillig het ontwerp. Het werd een vrolijke en heel bruikbare bon.



Beeld: de cadeaubon

Maart 2013



Aanpassing van de poster en flyer

De poster en flyer 2012 bevatten teksten over het crowdfunden. Een algemene poster ter promotie van KrijgdeKleertjes hadden we niet. Na een oproep via de sociale media bleek Udo van DeReclamePraktijk bereid om de poster en flyer kosteloos aan te passen.

Beeld: de nieuwe flyer.

Wildruilen in Utrecht

Op woensdag 6 maart trokken we de binnenstad van Utrecht in met een paar waslijnen vol kinderspullen. De HEMA, de OudeGracht, de plantenstal op de markt. Overal hebben onze waslijnen gehangen. De reacties waren geweldig positief. Helemaal blij kwamen we thuis. Van deze actie deed Vroege Vogels radio verslag en we maakten zelf een filmpje met een impressie van de ochtend.



WildRuilen op de Genoegdag

Op 24 maart stonden Tessie en Annunziata met de waslijn met kinderspullen bij de Genoegdag in Amsterdam. Het tijdschrift 'Genoeg' organiseerde dit omdat ze 20 jaar bestonden.

April 2013

Win een prijs bij promotie-actie

Astrud van de website Finnvintage benaderde ons met het aanbod om prijzen ter beschikking te stellen. We deden een oproep uit onder de leden. Wie KrijgdeKleertjes zou promoten maakte kans op een prijs. Bijvoorbeeld door een poster op te hangen, of mee te doen aan het WildRuilen. Onder de mensen die hiervan een foto met ons deelden hebben we eind juni bedankjes verloot.

Cijfers van 26 april, 2013

- *645 pakketten geruild.*
- *1315 leden*
- *14 mensen moesten we teleurstellen omdat de bestelde pakketten al een andere bestemming hadden gevonden.*
- *432 pakketten in het aanbod.*

Mei 2013

Moederdagactie

Wie op moederdag (zondag 12 mei) lid werd, kreeg gratis ruiltegoed. Dit zorgde voor 17 nieuwe leden.

Spandoek

Ilse maakte een ontwerp voor een spandoek, Ralph (ook degene die de KrijgdeKleertjes dozen leverde) kon deze voordelig printen.

Fotoshoot voor 'Down to Earth'

We kwamen in een rubriek van het blad van Milieudefensie. Daar hoorde een fotoshoot bij met een professionele fotograaf. Het kersverse spandoek kon hier al ingezet worden.



Juni 2013

Bunnik Fair

Op 1 juni stonden Annunziata en Cerian op de Bunnik Fair. Natuurlijk met een lijn om te gaan WildRuilen.

Eerste bijdrage aan Stichting Weeskind

Vanuit KrijgdeKleertjes gaat steeds 50 cent naar een goed doel wanneer je een pakket weggeeft. De meeste goede doelen kozen voor het jaarlijks overmaken. Stichting Weeskind wilde graag halfjaarlijks de bijdrage. We konden eind juni de balans opmaken en 117 euro overmaken.



Juli 2013

Enquete

Op 29 juni deden we een enquete uit onder onze leden. Met vragen over de tevredenheid met de site, en met vragen over mogelijke verbeteringen. Na twee weken maakten we de balans op.

202 mensen vulden de enquête in. De enquête bevestigde dat we met KrijgdeKleertjes op de goede weg zijn. We kregen met een gemiddelde waardering van 7,15 een vette voldoende voor de site. Ook kregen we veel aanmoedigingen en ook ideeën voor verbeteringen.

De voornaamste wensen voor aanpassing waren:

- 1) zoeken op postcode of woonplaats.
- 2) waarschuwingmails krijgen over nieuw aanbod.
- 3) zien welke pakketten iemand aanbiedt.
- 4) naast 'kleertjes' en 'speelgoed' ook een categorie 'overig'.
- 5) zoekfunctie verbeteren.

De open antwoorden leren ons ook veel. Onder andere dat we de info over hoe het systeem werkt moesten verbeteren. De resultaten zijn te vinden via de link: <http://www.krijgdekleertjes.nl/sites/default/files/ResultatenKdKenquete.pdf>

Met de resultaten van de enquete in de hand vroegen we bij onze webbouwers naar de mogelijkheden en kosten van aanpassingen aan de site. We kozen de eerste punten om te verbeteren. Vanwege een beperkt budget moeten we verbeteringen stapsgewijs doorvoeren.

Hosting naar zwaarder pakket

Eind juli bleek de website vast te lopen. Door de grote hoeveelheden bezoekers en pakketten kon de server de website niet meer aan. De oplossing was het overstappen naar een zwaarder hostingpakket.

Augustus 2013

Ruilen met Robinson

Drie weekenden in augustus vond in de jaarbeurs de ruilmanifestatie 'Ruilen met Robinson' plaats. We leverden hiervoor kinderkleding die geruild kon worden. In ruil - natuurlijk - voor een plekje op de website van Ruilen met Robinson. De manifestatie was zeker een bezoek waard. In een mysterieuze sfeer waren kasten vol met kleding en speelgoed te vinden.



Foto: Zal ik die helicopter wel of niet kiezen? Bij Ruilen met Robinson.

September 2013

Verbeteringen aan de website

In augustus en september werkten we aan de aanpassingen van de site. Op 11 september kon de 'knop' om.

Wat werd er anders?

1. De zoekfunctie werd uitgebreid met meer opties. Ook ging de zoekfunctie anders zoeken. Niet meteen bij het aanvinken van een optie, maar pas wanneer iemand 'nu zoeken' aanklinkt.
2. De categorie kleertjes werd uitgebreid met meer opties. Je kunt nu ook kiezen uit 'zwangerschap', 'rompers' en 'textiel' (voor bv gordijnen of beddengoed).
3. Je kunt nu ook kinderschoenmaten en damesmaten (voor zwangerschapskleding) toevoegen en doorzoeken.
4. Bij speelgoed kun je nu ook kiezen voor 'babyuitzet' (voor bv flesjes), 'kindermeubels' en 'onderweg' (voor bv de maxi cosi).
5. In de bevestigingsmail zit nu ook een link naar foto's van het pakket.
6. Iedere 8 weken krijg je een automatische mail om te controleren of je pakket nog beschikbaar is. Zo zorgen we ervoor dat het aanbod op KrijgdeKleertjes actueel blijft.
7. We werken nu met Ruilpunten. Geef je een pakket dan krijg je een punt. Krijg je een pakket dan lever je er een in. Wanneer je lid wordt krijg je er drie. Zo blijft het systeem in balans.
8. Bij het lid worden kun je nu aanvinken of je de nieuwsbrief wel of niet wilt ontvangen.

Ook werd de site helemaal geupgrade naar de laatste versies van Drupal. Naast technische verbeteringen, veranderden we ook de uitleg over de site. Het woord

'ruiltegoed' werd (alleen nog maar) strip en met de introductie van 'ruilpunten' wilden we de verwarring verminderen rondom het 'recht' om een pakket te krijgen. Alle verbeteringen op een rij: <http://www.krijgdekleertjes.nl/verbeteringen>

We hadden meer wensen. Bijvoorbeeld het zoeken op postcode of woonplaats. Alles doorvoeren was helaas te duur. We sparen de komende tijd door!

Dozen niet meer leverbaar

Via onze website kon je KrijgdeKleertjes dozen in de juiste maat bestellen. Begin september kregen we bericht dat onverwacht en per direct onze dozenpartner de KrijgdeKleertjes dozen niet meer kon leveren.

In eerste instantie zochten we naar een nieuwe partner. Een oproep onder onze leden zorgde voor een contact met iemand die voorstelde om in plaats van dozen tassen te leveren. Later besloten we om het niet meer beschikbaar zijn van dozen te zien als een kans: het betekent meer vrijheid voor onze leden. In plaats van een leverancier van dozen bieden we nu een makkelijkere richtlijn voor de maat, namelijk een halvolle boodschappentas van de supermarkt.

Oktober 2013

Grote maten pakketten

Op KrijgdeKleertjes worden heel veel pakketten aangeboden, maar de maten vanaf 110 gaan heel snel. Daardoor lijkt het alsof er weinig aanbod is. Om wat meer aanbod in grote maten te stimuleren hebben we vanaf oktober 10 pakketten in de grotere maten namens KrijgdeKleertjes aangeboden.

Gehacked?

In de loop van oktober verschenen verschillende keren 'pakketten' met alleen medicijnnamen in de titel en omschrijving. Het ging om grote aantallen, zodat pagina na pagina gevuld was met de nep pakketten. Gezien de snelheid van aanmaken moest het gaan om geautomatiseerde aanmaak. De oplossing bleek het vinden van het nep lid account en het op non actief stellen hiervan.

November 2013

Infographic

Om duidelijker te maken hoe KrijgdeKleertjes werkt, maakte Ilse een 'infographic'. Deze lanceerden we in november.



December 2013

12-12-2013: KrijgdeKleertjes is één!

Om ons eenjarig bestaan te vieren lanceerden we opnieuw een 'word lid en krijg een gratis strip' actie. We konden 38 mensen als nieuw lid verwelkomen. Opnieuw maakte Ilse voor ons een beeld bij de actie.



De resultaten na één jaar: Met KrijgdeKleertjes twee keer de aarde rond

KrijgdeKleertjes.nl is vanuit idealisme opgezet. Ons eenjarig bestaan was een heel goed moment om te bekijken wat de bijdrage van KrijgdeKleertjes.nl is. Met hulp van voorlichtingsorganisatie Milieu Centraal kon Cerian het op een rij zetten. Vera Dalm, directeur van Milieu Centraal, wilde ons met een quote steunen: *“Met het hergebruiken van textiel bespaar je het milieu. Nu wordt slechts een derde van alle kleding hergebruikt, dat kan natuurlijk veel beter. KrijgdeKleertjes.nl zorgt voor een langere levensduur voor kleertjes: pure milieuwinst.”*

- In het eerste jaar zijn er 1410 pakketten met kleertjes en speelgoed van eigenaar verwisseld.
- Het ruilen via KrijgdeKleertjes heeft in totaal een besparing van ruim dertienduizend kilo CO2 opgeleverd. In autokilometers uitgedrukt zijn dat 77 duizend autokilometers. Bijna twee keer met de auto de wereld rond!
- Al vanaf het begin groeit de site als kool. Er zijn nu ruim 2000 leden. We hoopten aan het einde van het eerste jaar 1000 leden te hebben. Dit aantal is zelfs dubbel gehaald. Er zijn nu al ruim 2000 leden. Veel van deze leden vormen nu een enthousiaste community op Twitter en Facebook.
- Via de website zijn 1410 pakketten geruild: 1231 met kleertjes en 197 met speelgoed.
- In een kledingpakket zitten gemiddeld 16 stuks kleren.
- Een pakket met kleertjes kost op marktplaats gemiddeld 21 euro. Bij KrijgdeKleertjes.nl 2,50. Het ruilen via krijgdekleertjes.nl heeft de ouders die meedoen dus heel veel geld uitgespaard.

KrijgdeKleertjes in het nieuws.

KrijgdeKleertjes was in 2013 geregeld in het nieuws.

Een selectie uit de berichten:

- Prima Ouders, januari 2013
- Flow, nummer 1, 2013
- OneWorld, februari 2013
- Vriendin. februari 2013 "Geld overhouden, het kan echt!"
- De Betere Wereld, januari/februari 2013
- Puur en Groen (blog). 23 maart 2013. Krijg de Kleertjes.
- NRC next (28 maart 2013, Geld is overbodig)
- P+, maart / april 2013
- Het reformatorisch dagblad. 29 juni 2013. Praktisch / Kleertjes ruilen.
- Genoeg, zomer 2013
- Down to Earth, juni 2013
- Bengeltjes of Engeltjes (website). 30 juni 2013. Het stokje 'goes to' KrijgdeKleertjes.nl
- De gezonde mama (website). 9 september 2013. Budgettip: kleertjes ruilen.

Een overzicht van pers is te vinden op <http://www.krijgdekleertjes.nl/nieuwtjes>

Definitief jaarverslag 2013
CvG, Bunnik, 1 november 2014.