

# Jaarverslag 2012 Stichting Proruil

Het opstarten van KrijgdeKleertjes.nl



## Inleiding.

Stichting Proruil bestaat sinds 3 april 2013. Het doel van de stichting volgens de statuten is "Het bijdragen aan duurzaamheid door het faciliteren van onderlinge ruil van spullen."

Het bestuur bestaat uit voorzitter Tessie Vile, secretaris Annunziata Tanzarella en penningmeester Annelinde van Wouw.

De website KrijgdeKleertjes.nl is het eerste project van de stichting ProRuil. In dit jaarverslag gaan we dan ook in op het opstarten van KrijgdeKleertjes.nl.

## Het idee van KrijgdeKleertjes.nl.

Wat doe je met kinderspullen waar je kinderen te groot voor zijn geworden, maar die nog prima mee kunnen? Bij de meeste mensen gaan ze in een tas of doos om door te geven aan de buurvrouw, een familielid of een kennis met kleinere kinderen. Maar wat als je die niet hebt in je omgeving? En misschien heb je zelf ook spullen nodig, maar niemand die ze aan je geeft. Daarom is er KrijgdeKleertjes.nl. Een website voor het ruilen van kinderspullen. Omdat er zoveel mensen meedoen zit er altijd wel iets in het aanbod dat bij je past.

KrijgdeKleertjes.nl is een idee van Cerian van Gestel uit Bunnik. Najaar 2011 floepte het opeens in haar hoofd en lukte het niet om het los te laten. Al snel haakten Annelinde van Wouw (Utrecht), Annunziata Tanzarella (Bunnik) en Tessie Vilé (De Bilt) aan. Allemaal doen ze mee omdat ruilen duurzaam is en goed voor de portemonnee.

Het omzetten van het idee naar een echt draaiende website kostte veel tijd en energie. Winter 2011/2012 was een tijd van voorbereiding. We deden onderzoek naar wat er al was aan online (kleding)ruil. Met alle vrienden, kennissen

collega's en vage bekenden spraken we over het idee. Cerian voerde zelfs een enquête uit onder 100 ouders uit Bunnik. Zouden ze meedoen aan het systeem, hoe duur zou het mogen worden? Het overweldigende antwoord was: Ja, goed idee. We legden contact met webbouwers om door te praten over mogelijkheden en kosten. Lian van Meulenbroek van 'Zin grafisch ontwerp' ging aan de slag om de basis van de site te ontwerpen.



Foto:

*vnr. Annunziata, Tessie, Annelinde en Cerian.*

## 3 april 2012

### Oprichting Stichting Proruil

Op 3 april toog Annunziata Tanzarella uit Bunnik naar de notaris om de stichting op te richten.

Annunziata Tanzarella, Annelinde van Wouw en Tessie Vilé vormden het bestuur.



Foto:

*Cerian (links) en Annunziata (rechts) voor het kantoor van de notaris.*

## Eerste website online.

Uit onze nieuwsbrief van 3 april 2013

*"De website [www.krijgdekleertjes.nl](http://www.krijgdekleertjes.nl) is nu online! We zijn erg blij met dit mooie ontwerp door Lian van 'Zin grafisch ontwerp'. Lekker kleurrijk en vrolijk.*

*Maar.. de website is alleen nog een voorkant om het idee van KrijgdeKleertjes te kunnen vertellen. Ruilen kun je er nog niet mee. De planning is om na de zomer met het echte ruilen van start te kunnen. Eerst starten we een campagne om geld in te zamelen om het ruilen er in te bouwen: we gaan vanaf half april crowdfunden."*

## KrijgdeKleertjes.nl ambassadeurs

Cabaretier Vincent Bijlo, blogger Paula Nordhauzen van de site Ecomama en schrijfster Marie-Claire van den Berg waren vanaf april 2012 ambassadeurs van KrijgdeKleertjes.nl.

Vincent Bijlo:

*"Van ruilen kwam huilen, maar nu niet meertjes, krijgdekleertjes, voor dametjes en heertjes. Een zeer oudervriendelijke site. Jij ruilt spullen van jouw kinderen, die te groot worden, voor spullen van andere kinderen die nog groter worden. En het kost je bijna niets! Een heel klein beetje zakgeld maar, om de site te onderhouden. En het is nog duurzaam ook. Maar één ding: Je kinderen kan je niet ruilen."*

Marie-Claire:

*"Welke moeder heeft er nou niet een paar zakken vol oude rompertjes, broekjes, jurken, sokjes en jasjes op zolder staan? Veel van die kleertjes zijn vaak nog als nieuw. Als we die kleertjes makkelijker met elkaar zouden kunnen ruilen scheelt dat een hoop milieuvervuiling. En wij besparen er ook nog geld mee. Ik hoop dat krijgdekleertjes een groot succes wordt, mijn zakken staan in ieder geval al klaar."*

## Crowdfunden

Uit al het onderzoek dat we deden werd een ding erg duidelijk: een website die zou kunnen wat we allemaal wilden zou tussen de 10.000 en 20.000 euro kosten. Gelukkig vonden we een bevriende partij die de website voor 8.000 euro kon bouwen. Verdeeld over 2.000 voor de basis, en 6.000 voor de ruilfunctionaliteiten. Maar dat was nog steeds te veel geld om zelf voor te schieten. Het aanschrijven van fondsen draaide op niets uit. We besloten dat we moesten proberen te crowdfunden. We zouden al voordat de website zou draaien mensen om een bijdrage vragen. Zij zouden dan gratis strippen voor de website krijgen. Daarnaast was er nog een heel belangrijke reden om te kiezen voor crowdfunden. Hiermee konden we testen of ons idee levensvatbaar was. Wie wilde bijdragen aan de start van krijgdekleertjes.nl, liet daarmee zien dat ze het idee steunden.

Via twitter bood crowdfunding expert Ronald Kleverlaan zich aan. Hij gaf (voor niets) zeer waardevol advies. Hij vertelde onder andere dat gebruik van een bestaand platform niet nodig was. We konden gewoon vanuit onze eigen website een crowdfundingactie draaien.

Het bedrag dat we besloten op te halen met de actie was 6.000 euro. Het bedrag van de offerte voor de 'echte' bouw van de start. De 4.000 euro voor de ontwerpen en de eerste versie van de website betaalden we zelf.

Bij iedere crowdfundingactie hoort een filmpje. Een vriend van Annunziata kon een filmpje opnemen. In maart werkten we onze ideeën uit in een kort filmscript en nam Erik van t Holt bij Annu thuis het filmpje op. Op 29 april was het af en kon het online. Uiteindelijk hebben 893 mensen ons filmpje bekeken.

Om het filmpje te zien kun je hier kijken.

<http://www.youtube.com/watch?v=k4fo5zNqBHo>

Foto:

*Erik en Annelinde in opperste concentratie bij het opnemen van het filmpje.*



## Crowdfunding start op Koninginnedag

We wilden voor de zomer nog onze crowdfunding campagne afgerond hebben. En welke datum is er nu mooier om te starten met een campagne voor een site voor hergebruik dan Koninginnedag. De vrijmarkt op Koninginnedag is dé plek waar veel ouders kinderkleding en speelgoed kopen en verkopen. Je komt er dan achter hoeveel spullen je in huis hebt. Koninginnedag is maar één keer per jaar. Met krijgdekleertjes.nl kan je het hele jaar door spullen krijgen en geven, wanneer het jou uitkomt!



Dus op Koninginnedag 2012 startten we met crowdfunding om 6.000 euro bij elkaar te verzamelen.

*Foto:  
Annunziata en Cerian flyeren op de vrijmarkt in Bunnik.*

Onze oproep voor het crowdfunden was:

*"Help je mee? Je kunt van 30 april tot 18 juni via [www.krijgdekleertjes.nl](http://www.krijgdekleertjes.nl) geld doneren. Als we allemaal een bedrag inleggen, dan hebben we het bedrag binnen de kortste keren bij elkaar! Als je bovendien nu doneert, dan krijg je er cadeautjes voor terug. Bijvoorbeeld een strippenkaart met ruiltegoed. Dat betekent straks gratis ruilen! Bezoek [www.krijgdekleertjes.nl](http://www.krijgdekleertjes.nl) (hier ook een leuk filmpje!) en doneer vandaag nog."*

Lange tijd leken we het doel niet te halen, in de laatste week moest zelfs nog de helft van het bedrag worden opgehaald. Maar anderhalf uur voor de deadline op 18 juni was het beoogde bedrag binnen.

Ruim 220 mensen droegen bij. In ruil voor hun bijdrage krijgen ze voordelig ruiltegoed voor de website. De mensen die 50 euro (of meer) hadden gedoneerd werden 'Suikertante' en kregen ook cadeaus.

Je kon kiezen uit:

- ..het ondersteunpakket (vanaf €10),
- ..het 25-up pakket (vanaf €25)
- ..het suikertantepakket (vanaf €50),
- ..en (per de laatste paar weken) het goedezakenpakket (voor bedrijven vanaf €500).

Bij ieder pakket kreeg je gratis strippenkaarten om te kunnen ruilen. Als je koos voor het suikertantepakket krijgt je ook cadeaus van duurzame merken cadeau: kleertjes van Imps&Elfs of speelgoed van Janbibejan. Deze stelden ze gratis ter beschikking.

## Het crowdfunden van week tot week

### Week 1.

- Al 640 euro opgehaald.

### Week 2.

- De 36e donatie is binnen: de teller staat nu op 1.005 euro.
- KrijgdeKleertjes.nl is de coverstory van de nieuwste editie van het Straatnieuws.

### Week 3.

- Afgelopen week kwam de 50e donatie voor KrijgdeKleertjes.nl binnen. Er is nu ruim 1.200 euro gedoneerd.
- We lanceerden 'maak KrijgdeKleertjes.nl bekend dag'.
- Knuv.nl stelde vijf van haar eigenzinnige Knuv's ter beschikking.
- We stonden in het AD Utrecht.

### Week 5.

- 2500 aan donaties.
- Janbibejan doneert.

### Week 6.

- 3000 aan donaties.

- Imps & Elfs doneert.
- Een filmpje over hoe KrijgdeKleertjes.nl werkt was af (gemaakt door Alex Kaat).

#### Week 7.

- Met nog 3 dagen te gaan was het totaalbedrag 4.635 euro.
- In een gigantische eindsprint is er in de laatste drie dagen nog 1.400 euro bijgedragen voor de bouw van KrijgdeKleertjes.nl.
- Op maandag de 18e was er een explosie aan oproepen van mensen via Twitter en Facebook om KrijgdeKleertjes.nl te steunen. Anderhalf uur voor middernacht was de laatst nodige donatie binnen.



Het crowdfunden is alleen gelukt dankzij de betrokkenheid van veel mensen. In het bijzonder willen we de leden van 'de duurzame vrouwenlijst' op Twitter uitlichten. Met zeer speciale dank aan Jessica Maas van Sew Natural.

*Foto:  
Tessie pakt cadeautjes in voor de Suikertantes.*

#### **Maak KrijgdeKleertjes.nl Bekend Dag Op 23 mei**

*"Move over Wereld Waterdag, dag van de Dans en Appel pluk dag.. hier komt Maak KrijgdeKleertjes Bekend Dag!"*

Wat hebben we gelachen op 23 mei. Vier dames bij elkaar aan de keukentafel van Annu en van alles verzinnen om KrijgdeKleertjes.nl onder de aandacht te brengen.

Het leverde een explosieve stijging op in Facebook likes en bezoeken. Ons filmje steeg van 300 views naar bijna 600. Tsja, dat doel van 3000 views was ook wel erg optimistisch :-)

We maakten ook een aantal filmpjes. Je kunt deze zien op ons YouTube kanaal.

#### **Zomer 2012. Het bouwen van de website.**

In de zomer kon Wicked Fruit aan de slag met het bouwen van de website.

*Foto: werkoverleg. Het Functioneel ontwerp van de site doornemen.*

*Met Annunziata, Marck Aansorgh en Arjen van Slooten van Wicked Fruit.*



## Augustus 2012. Bepalen van het goede doel.

Via KrijgdeKleertjes.nl steun je iedere keer als je een pakket geeft een goed doel van je keuze. In augustus bepaalden we welke. Iedereen kon goede doelen nomineren. Wij maakten daar een shortlist van met 8 goede doelen. Ze moesten echt iets hebben aan 50 cent per ruil (dus niet te groot zijn), en een link hebben met kinderen of kleding. Via een Facebook poll kon iedereen stemmen. De onderstaande doelen scoorden het hoogst in de stemming en kozen we uiteindelijk om met KrijgdeKleertjes.nl te steunen.

- Stichting Wees-kind. Biedt kinderen onderdak in een weeshuis in Peru.
- Stichting Petite Cobi. Betaalt medische kosten voor kinderen in Senegal.
- Stichting Amigos de Potosi. Steunt de gezinnen van mijnwerkers in Potosi, Bolivia.
- Stichting Kanjer-Guusje. Steunt projecten voor kinderen met kanker.

## 6 oktober 2012 De publieke testfase

Begin oktober kon KrijgdeKleertjes.nl online. In de weken daaraan voorafgaand hadden we al met behulp van een team van testers allerlei foutjes uit de site gehaald, maar we wisten dat er nog foutjes in zouden zitten. Daarom was de eerste fase de 'publieke testfase', waarin we de kans hadden om de laatste foutjes te herstellen.

We riepen onze leden op om pakketten op de site te plaatsen. Ons streven was 250 pakketten online voordat KrijgdeKleertjes.nl officieel 'open' kon gaan. We wilden bij de start een aanbod dat groot genoeg was.

## Dozen

Al vanaf de zomer waren we aan het zoeken naar 'de' KrijgdeKleertjes.nl doos. Voor een eerlijk systeem vonden we het belangrijk dat we alle leden een doos met hetzelfde volume zouden kunnen gebruiken.

We hadden verschillende volumes doos bekeken. Uiteindelijk bood de website 'verzendingverpakking.com' ons een mooie deal. Uit sympathie voor ons initiatief, boden ze heel voordelig een set dozen aan. Voor 5 dozen met een inhoud van 13 liter en de verzending naar het huisadres, betaalde je 9,75 euro.

## 12 december 2012 Geboren!



Op 12-12-12 stonden er 250 pakketten online en werd KrijgdeKleertjes.nl geboren. Zoals gebruikelijk na een geboorte was het een hele drukke week. KrijgdeKleertjes.nl kreeg veel bezoek, en wij trotse ouders kregen veel felicitaties en positieve reacties. In een week tijd zijn er maar liefst 79 pakketten besteld.



*Foto:  
We vieren de geboorte met Jip en Janneke champagne en beschuit met muisjes.*

Op ons geboortekaartje riepen we op om de jonge spruit te blijven voeden met pakketten. Nou, dat gebeurde de eerste week zeker. In een week tijd werden 53 (!) nieuwe pakketten op de site geplaatst en schoot het ledental van KrijgdeKleertjes.nl omhoog naar ruim 400 leden.



*Foto:  
Deze prachtige foto kregen we van Ton. Zijn zoontje was erg blij met de nieuwe kleertjes.*

## **Waar waren we zichtbaar?**

KrijgdeKleertjes.nl heeft een eigen Twitter en Facebook account. Via deze kanalen wisselen we nieuwtjes uit met onze leden en kunnen we vragen beantwoorden. Eind 2012 hadden we ongeveer 500 volgers op Twitter en 500 'vind-ik-leuks' op Facebook.

In de opstartfase steunden de lokale media in onze woonplaatsen het initiatief zeer. Zowel de nieuwsbode als het Groentje in Bunnik (woonplaats Cerian en Annu) plaatsten graag onze berichten. Op de radio was Tessie een aantal keer te horen op Roulette.FM, de radiozender in haar woonplaats de Bilt. Ook de Telegraaf editie Utrecht en het AD editie Utrecht besteedden aandacht aan KrijgdeKleertjes.nl.

Tijdschriften wisten ons te vinden. In 2012 verschenen artikelen in de de Down to Earth (juni), de Viva mama (juli), de Happi-kidz (najaar 2012) en de Esta (november).

Voor het straatnieuws waren we in juni zelfs de coverstory. De telegraaf besteedde in oktober 2012 landelijk aandacht aan KrijgdeKleertjes.nl.

## **KrijgdeKleertjes.nl groeit als kool**

Sinds het 'live' gaan van KrijgdeKleertjes.nl is gebleken dat er een grote behoefte is aan een website als deze. In een maand tijd had de website al 500 leden. De helft van het beoogde doel voor een heel jaar!

Zo'n 10 nieuwe leden schreven zich de eerste maanden per dag in. Gemiddeld plaatsen leden 50 pakketten per week, en nemen er ongeveer zoveel weer af.

## **Met grote dank aan..**

Dat er grote steun is voor het idee van KrijgdeKleertjes.nl blijkt uit de hulp die veel mensen hebben geleverd voor de bouw van KrijgdeKleertjes.nl. Vrijwilligers zetten zich in voor de vormgeving, het tekstschrijven en voor het testen van de website. De initiatiefnemers zijn zelf ook vrijwillig bij het project betrokken.

Wie maakte wat?

- Lian van Meulenbroek van Zin Grafisch Ontwerp ontwierp de basis van de website.
- Marck Aansorgh en Arjen van Slooten van Wicked Fruit bouwden de website.
- Lotta Lorier van tekstbureau Lotta Lorier keek onze teksten na.
- Daphne Meijer maakte de 'krijg' en 'geef' afbeeldingen op de voorpagina.
- Ilja Meijs maakte het logo voor 'maak KrijgdeKleertjes bekend dag'
- Julie Rombout maakte ons geboortekaartje.
- Erik van 't Holt maakte het crowdfunding filmpje.
- Alex Kaat maakte een filmpje over hoe KrijgdeKleertjes.nl werkt.

Dank aan:

- Al die honderden mensen die KrijgdeKleertjes.nl steunden met een donatie of hulp bij het bekend maken van het idee.
- Sonja Willems, Martien Das, Marloes Morshuis, Jaap de Bruijn, Tammo Hoeksema, Miriam Perdijk, Sjeff van Hoof bij het uitdenken van het eerste prille idee.
- Erik Jonkers, Mathijs Kaat, Patrick Pelman, Marco Koedam, Bèr Kessels en Sandra Both voor het meedenken over de technische opzet van de website.
- Karin Adams, Hinke 'Hinkeltje', Laris Noordegraaf voor het meedenken over het functioneel ontwerp.
- Monique Voogt voor het meekijken bij subsidieverzoeken.
- Andreas Schwab voor het prettige contact over KidsKarton.de
- Stephanie van Emmerik van kinderopvang de Blauwe Kangoeroe.
- Pieterneel Linssen, Kamilla Hensema en het team van 8 uur overwerken.
- Ronald Kleverlaan voor advies over crowdfunding.
- De leden van 'de duurzame vrouwenlijst' en speciaal Jessica Maas van Sew Natural voor de (mentale) steun tijdens het crowdfunden.
- Janbibejan en Imps&Elfs voor hun mooie kleertjes en speelgoed.
- Onze ambassadeurs Marie-Claire van den Berg, Vincent Bijlo en Paula Nordhauzen voor hun steun.
- Onze partners en kinderen voor hun geduld!

## **Financiële verantwoording.**

Voor de financiële verantwoording verwijzen we naar ons financieel jaarverslag.

**Annunziata, Annelinde, Cerian en Tessie, 2 december 2013.**